



THAILAND
AUTOMOTIVE
INSTITUTE
สถาบันยานยนต์



ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ธันวาคม 2562



0-2712-2414# 6701



hrd@thaiauto.or.th



www.thaiauto.or.th/training



การวิเคราะห์ปัญหาด้วยหลักการ Why-Why Analysis

หลักการและเหตุผล

เป็นความจริงอย่างหนึ่งที่เกิดกับทุกองค์กรก็คือ”ปัญหา”ที่เกิดจากการทำงานและสิ่งที่จะต้องสืบค้น ก็คือ “สาเหตุที่แท้จริง”(Root cause)ที่เป็นเหตุให้ปัญหานั้นเกิดขึ้น เพื่อที่จะกำหนด”มาตรการแก้ไข”(Corrective action)ตลอดจน “การป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดซ้ำ”(Preventive action) แต่ในสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นเราพบว่าปัญหาเดิมยังคงเกิดขึ้นอีก ซึ่งตัวแปรหลักที่ทำให้เป็นเช่นนี้คือ “การขาดทักษะในเชิงการวิเคราะห์และสังเคราะห์”อย่างป็นระบบ

เพื่อให้ผู้เผชิญกับปัญหาได้มีทักษะดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจถึงวิธีการและแนวทางการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ด้วยการใช้.Cause & Effect diagram, Relation diagram and Why Why chart ตลอดจนจะได้เรียนรู้ถึงองค์ประกอบที่จะทำให้การวิเคราะห์มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพที่จะทำให้ปัญหานั้นไม่เกิดซ้ำ (Reoccurrence problem)

จุดประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจถึงองค์ประกอบ,เครื่องมือและฝึกทักษะการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

ผลที่จะได้รับจากการฝึกอบรม

- สามารถที่จะนำใช้เครื่องมือต่างๆและเข้าใจกระบวนการในการแยกแยะ,วิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหา

หัวข้อการฝึกอบรม

- บทนำ
 - จุดประสงค์และผลที่จะได้รับ
 - จุดกำเนิดของความคิดเชิงวิเคราะห์
 - ความสามารถสามประการเพื่อพัฒนางาน
- ทัศนคติและโครงสร้างในการปรับปรุงและพัฒนา
 - ภาพอุดมคติสามระดับ
 - โครงสร้างการยกระดับความต้องการ
 - การแยกแยะ “ปรากฏการณ์-ปัญหา”และ “ปัญหา-สาเหตุ”
 - รูปแบบการบรรลุเป้าหมาย
- เครื่องมือการวิเคราะห์
 - ชนิดแผนผังเพื่อการตั้งคำถาม
 - ความเหมาะสมในการเลือกใช้เครื่องมือแต่ละชนิดเพื่อการวิเคราะห์
 - เรียนรู้การวิเคราะห์จากกรณีศึกษา
 - เรียนรู้พื้นฐานการวิเคราะห์โดยใช้หลักการ “5 Gen”
 - ฝึกทักษะการวิเคราะห์ผ่านแบบทดสอบ
 - ฝึกทักษะการวิเคราะห์จริงผ่านกรณีศึกษา
- ทัศนคติและโครงสร้างในการปรับปรุงและพัฒนา
 - แบบอย่างการกำหนดกลยุทธ์
 - แบบอย่างมาตรการเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

วิธีการฝึกอบรม: การบรรยาย,กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติจริง

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

ระดับหัวหน้างาน-ผู้บริหารเบื้องต้นหรือผู้บริหารระดับกลาง-ผู้ที่มีความจำเป็น
ต้องใช้ในการทำงาน

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 1 วัน

วันที่อบรม 4 ธันวาคม 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 2,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาส่งใบสมัครภายในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562**

สถาบันยานยนต์ (แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ)

คุณธานี คุณสุวรรณ คุณศุภรัตน์

Tel: 02-712-2414 ext. 6701-3 Fax: 02-712-2415

E-mail: hrd@thaiauto.or.th, thanin@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th



ข้อกำหนดและการประยุกต์ระบบการบริหารคุณภาพ IATF 16949:2016 (IATF 16949:2016 Quality Management System Requirement and Practice)



IATF 16949:2016

หลักการและเหตุผล

ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 มีประกาศใช้ฉบับใหม่เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2015 และข้อกำหนด ISO/TS 16949 ได้ประกาศบังคับใช้เมื่อ วันที่ 1 ตุลาคม 2016 เรียกว่า IATF 16949:2016 โดยได้ปรับปรุงมาตรฐานทั้งในส่วนของ หลักการพื้นฐาน และโครงสร้างมาตรฐาน รวมถึงข้อกำหนดไปจากเดิมมาก เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรที่ประยุกต์ใช้ระบบบริหาร คุณภาพจะสามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทวีคูณและมีความ ซับซ้อนมากขึ้น และสามารถประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน ดังนั้นผู้บริหารของทุกองค์กรที่ต้องจัดทำระบบบริหารคุณภาพ จึง ต้องทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับใหม่นี้ เพื่อสามารถที่จะวางแผนทางการปรับเปลี่ยนการบริหาร ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่นี้ และเกิดประโยชน์กับองค์กรอย่างแท้จริง

สำหรับสถานประกอบการที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยส่วนใหญ่มีระบบบริหารคุณภาพสองระบบคือ ISO 9001 และ ISO/TS 16949 ดังนั้น จะต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เอกสารที่มีอยู่ให้เกิดการผสมผสาน ที่สามารถประยุกต์ได้ทั้งสอง ระบบ เพื่อให้การบริหารองค์กร และการผลิต เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้แทนฝ่ายบริหาร ผู้บริหาร หัวหน้างาน
พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในระบบ
บริหารคุณภาพ และผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลาและวิธีการฝึกอบรม

จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม: 12-13 ธันวาคม 2562 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ

ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) **กรุณาสัมผัสภายในวันที่ (4 ธันวาคม 2562)**



● บทนำ

- ประเด็นที่มีการเปลี่ยนแปลงจาก ISO 9001: 2008 เป็น ISO 9001: 2015
- ISO/TS 16949 ฉบับใหม่ประกาศใช้ 1 ตุลาคม 2016 แล้ว และเปลี่ยนชื่อเป็น IATF 16949 สิ่งที่ต้องคำนึงต่อการดำเนินการ ตามกรอบระยะเวลาที่ IATF กำหนด
- ประวัติความเป็นมาของการจัดทำมาตรฐาน IATF16949:2016
- การอธิบายหลักการของ Process Approach
- การกำหนด Customer-Oriented Processes, Support Processes และ Management Processes

● การอธิบายข้อกำหนดหลักที่สำคัญ และการประยุกต์ใช้ โดยยึดข้อกำหนด ISO 9001:2015 เชื่อมโยงกับข้อกำหนด IATF 16949:2016

- บริบทขององค์กร (Context of Organization)

- o ความเข้าใจในบริบทองค์กร (Understanding the organization and its context)
- o ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Understanding the need and expectations)
- o กำหนดขอบเขตระบบการบริหารระบบคุณภาพ (Determine the scope of the QMS)
- o การบริหารระบบคุณภาพและกระบวนการ (Quality Management system and its process)

- ภาวะผู้นำ (Leadership)

- o ภาวะผู้นำ และความมุ่งมั่น (Leadership and commitment)
- o นโยบายคุณภาพ (Quality policy)
- o บทบาทองค์กร ความรับผิดชอบและอำนาจ (Organizational roles, responsibilities and authorities)

- การวางแผนสำหรับระบบคุณภาพ (Planning for the quality management system)

- o การดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาส (Actions to address risks and opportunities)
- o วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านคุณภาพ (Quality objectives and planning to achieve them)
- o การวางแผนในการเปลี่ยนแปลง (Planning of changes)

- การสนับสนุน (Support)

- o ทรัพยากร (Resources)
- o การสื่อสาร (Communication)
- o ความสามารถ (Competence)
- o ข้อมูลเอกสาร (Documented information)
- o ทักษะ (Attitude)

- การปฏิบัติ (Operation)

- o การวางแผน และการควบคุมตามแผนงาน (Operation planning and control)
- o การพิจารณาความต้องการของตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Determination of requirements for products and services)
- o การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Design and development of products and services)
- o การควบคุมการได้มาจากรายานอกของผลิตภัณฑ์และบริการ (Control of external provision of goods and services)
- o การผลิตสินค้า และการจัดให้มีการบริการ (Production of goods and provision of services)
- o การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ (Release of products and services)
- o การควบคุมสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Control of nonconforming)

- การประเมินผลการดำเนินงาน (Performance evaluation)

- o การเฝ้าติดตาม การวัด การวิเคราะห์ และการประเมิน (Monitoring, measurement, analysis and evaluation)
- o การตรวจติดตามภายใน (Internal audit)
- o การตรวจสอบการบริหารจัดการ (Management review)

- การปรับปรุง (Improvement)

- o การปรับปรุง (Improvement)
- o ความไม่สอดคล้อง และการแก้ไข (Nonconformity and corrective action)
- o การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continual improvement)



พื้นฐานเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า Fundamentals of Electric Vehicle Technologies

หลักการและเหตุผล

“นวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า” หรือที่หลายคนเรียกกันสั้นๆ ว่า “EV” (Electric Vehicles) นั้น เป็นกระแสที่มาแรงในปัจจุบัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ตลาดรถยนต์ในยุคที่น้ำมันแพง ค่าแรงสูง รวมทั้งมลพิษที่ลบลายสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน จึงต้องตระหนักถึงความสำคัญและต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในหลายๆ เรื่อง อาทิเช่น การรับมือกับสถานการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่สูงขึ้น หรือแม้กระทั่งการปรับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ที่เป็นเทคโนโลยียานยนต์สีเขียว

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่อุตสาหกรรมเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

หัวข้อการฝึกอบรม

1. เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบส่งกำลังเบื้องต้น
 - เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบส่งกำลังเบื้องต้น
 - ระบบการอัดประจุไฟฟ้าและการกักเก็บพลังงาน
 - วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์กำลัง
 - ระบบขับเคลื่อนและระบบควบคุมมอเตอร์ไฟฟ้า
2. เทคโนโลยีแบตเตอรี่และระบบการอัดประจุไฟฟ้า สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า
 - ชนิดและหลักการทำงานของแบตเตอรี่
 - ระบบกักเก็บพลังงาน และระบบการจัดการพลังงานแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า
 - ระบบการชาร์จแบบ AC (Type 1,2,3) และ DC (Chademo, tesla, CCS)
 - ชนิดและหลักการทำงานของเซลล์เชื้อเพลิง
3. วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น
 - การวิเคราะห์วงจรไฟฟ้าและระบบไฟฟ้าเบื้องต้น
 - อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และวงจรอิเล็กทรอนิกส์
 - อุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์กำลัง
 - เครื่องมือวัดและการวัดทางไฟฟ้า
4. ระบบขับเคลื่อนและระบบควบคุมมอเตอร์ไฟฟ้า
 - วงจรคอนเวอร์เตอร์ DC-DC
 - วงจรอินเวอร์เตอร์ DC-AC
 - มอเตอร์ไฟฟ้ากระแสตรง และวงจรควบคุมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า
 - มอเตอร์ไฟฟ้ากระแสสลับ และวงจรควบคุมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

- ระดับวิศวกร
- ระดับหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่เตรียมจะเป็นหัวหน้างาน
- ระดับพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 2 วัน

วันที่อบรม : 12-13 ธันวาคม 2562 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ ห้องอบรม สถาบันยานยนต์ กรุงเทพฯ
ค่าอบรม: 4,000 บาท.- (ราคารวม VAT 7%) กรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2562



สถานที่อบรม

สถาบันยานยนต์ (สำนักงานกล้วยน้ำไท)

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา (สพข.) ซ.ตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถ.พระรามที่ 4 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร: 02-712-2414



วิธีการชำระเงิน

ชำระเงินผ่าน บัญชีออมทรัพย์ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ เพื่อสถาบันยานยนต์

- | | | | |
|--|-------------|-------------------|--------------------|
| ☐ ธนาคารไทยพาณิชย์ | เลขที่บัญชี | 026 - 2 - 95026-1 | สาขา รามาริบัติ |
| ☐ ธนาคารกสิกรไทย | เลขที่บัญชี | 224 - 2 - 04477-5 | สาขา สมุทรปราการ |
| ☐ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | เลขที่บัญชี | 369 - 1 - 45032-6 | สาขา ย่อยถนนแพรกษา |

เงื่อนไขการชำระเงิน

กรุณารอการยืนยันการอบรมจากสถาบันยานยนต์ก่อนการชำระเงิน

หลักฐานการออกใบเสร็จ

1. สำเนาใบ Pay-In
2. สำเนาใบ ภพ.20

****หมายเหตุ** อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันยานยนต์ มีสถานะเป็นองค์กรหรือสาธารณการกุศล ลำดับที่ 333 ตามประกาศกระทรวงการคลัง จึงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ตามมาตรา 47(7) (ข) และไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย

กรุณาส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน มาที่
แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ

คุณสุวรรณ คุณศุภรัตน์ คุณธานินทร์

Tel: 02-712-2414 ext. 6701-3

Fax: 02-712-2415 หรือ

E-mail: hrd@thaiauto.or.th, thanin@thaiauto.or.th, suwan@thaiauto.or.th

จัดโดย แผนกพัฒนาผู้ประกอบการ
สถาบันยานยนต์

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท ถนนพระรามที่ 4

แขวง/เขตคลองเตย กทม.10110

