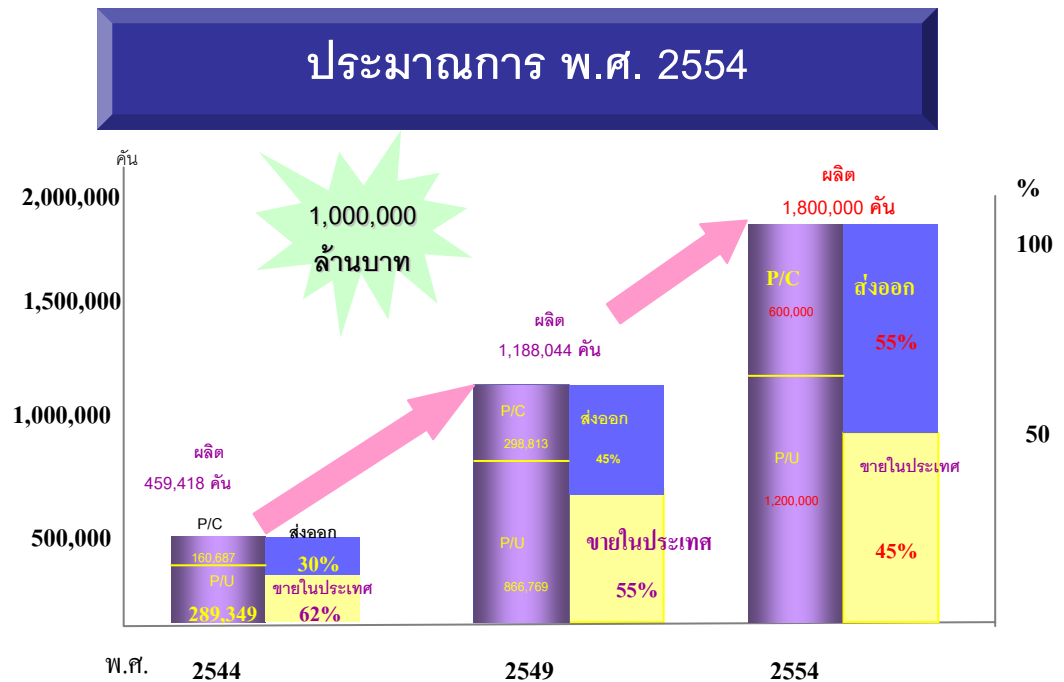


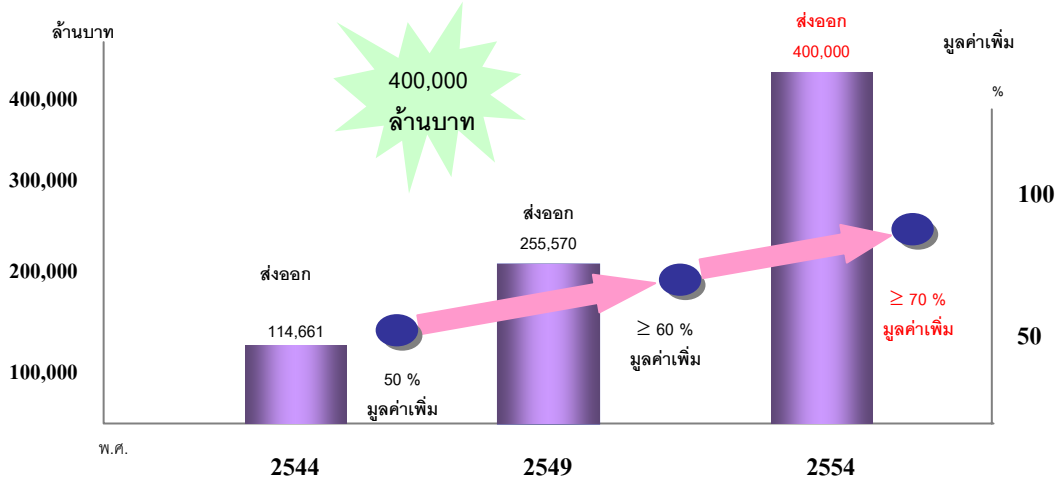
โครงการ จัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ (พ.ศ.2550-2554)

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ มีมูลค่าส่งออกเป็นอันดับ 2 ของประเทศ เป็นแหล่งรายได้ภาษีสรรพสามิตปีละกว่า 60,000 ล้านบาท ยังไม่รวมภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การผลิตรถยนต์ของประเทศไทยจัดเป็นอันดับที่ 15 ของโลก โดยภาครัฐเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ในปี 2550 มีกำลังการผลิตรถยนต์ 1,650,000 คันต่อปี คาดว่าในอีก 4 ปีข้างหน้าจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีกประมาณ 850,000 คันต่อปี ส่วนใหญ่เพื่อการส่งออก ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุด 100 รายแรกของโลก มีการดำเนินการผลิตในประเทศไทยกว่า 55 ราย และมีผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สนับสนุนที่เป็นของคนไทยอีกกว่า 1,000 รายที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของการผลิต อย่างไรก็ตามผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย โดยเฉพาะในระดับล่างของห่วงโซ่อุปทานของระบบการผลิต มีข้อจำกัดในหลายๆด้าน เช่น ด้านวิศวกรรม ด้านการบริหารกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพอย่างต่อเนื่อง และการบริหารจัดการ เป็นต้น การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในอีก 5 ปีข้างหน้ามีความซับซ้อนในมิติต่างๆ มากขึ้นตามระดับของการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีอยู่ในทุกขั้นตอนของการผลิต จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการพัฒนาและการแข่งขัน ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในเอเชีย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย โดยมีอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีความแข็งแกร่ง” โดยเฉพาะรถยนต์บรรทุกขนาด 1 ตัน และรถยนต์นั่ง ประหยัดพลังงานเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมและปลอดภัย รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและวิศวกรรม และกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องของภูมิภาคนี้



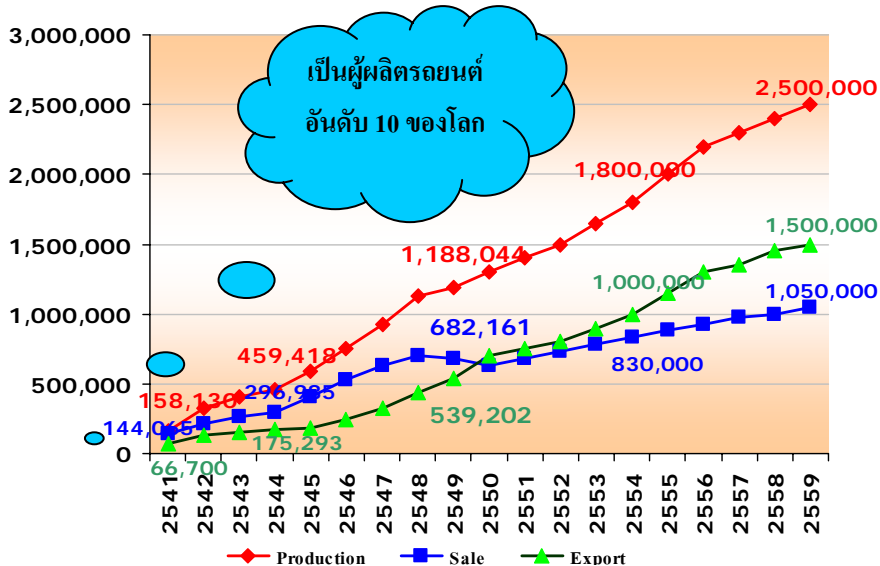
- ประเทศไทยจะผลิตรถยนต์มากกว่า 1.8 ล้านคันต่อปี (รถยนต์ปีคอัพ 1 ตันประมาณ 1.2 ล้านคัน) และส่งออกมากกว่าร้อยละ 55 มูลค่าการผลิตมากกว่า 1 ล้านล้านบาท

ประมาณการ พ.ศ. 2554



- ประเทศไทยจะผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ REM และ OEM ที่มีคุณภาพ, มาตรฐาน เป็นยอมรับในระดับนานาชาติ มีมูลค่าส่งออกมากกว่า 4 แสนล้านบาทต่อปี
- ประเทศไทยมีความสามารถในการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนมีการออกแบบ วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ โดยมีมูลค่าเพิ่มในประเทศมากกว่าร้อยละ 70

แผนการผลิต, ขายและส่งออกรถยนต์



โดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การเสริมสร้างผลิตภาพระดับสูงทั่วทั้งอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็น Lean Supply Chain (Productivity Thrust)

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาตลาดอย่างเป็นระบบที่ต่อเนื่องและเสริมซึ่งกันและกัน (Market Expansion and Integration Thrust)

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีและการเสริมสร้างความสามารถในการวิจัยการออกแบบและวิศวกรรม (Technology and Engineering Capability Thrust)

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับบริหารและการดำเนินการผลิต (Human Resources Thrust)

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมการลงทุนและการเชื่อมโยง (Investment and Linkage Thrust)



ผลที่คาดว่าจะได้รับในการดำเนินการแผนแม่บท

1. ความสามารถในการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของเอเชียที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ทั้งในตลาดยานยนต์และชิ้นส่วน(OEM&REM) และการลงทุน การขยายตัวบรรลุผลตามเป้าหมาย
2. ความสามารถในการด้านเทคโนโลยี และการสร้างมูลค่าในประเทศที่สูงขึ้น
3. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศสูงขึ้น และยกระดับการจ้างงานในอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น

