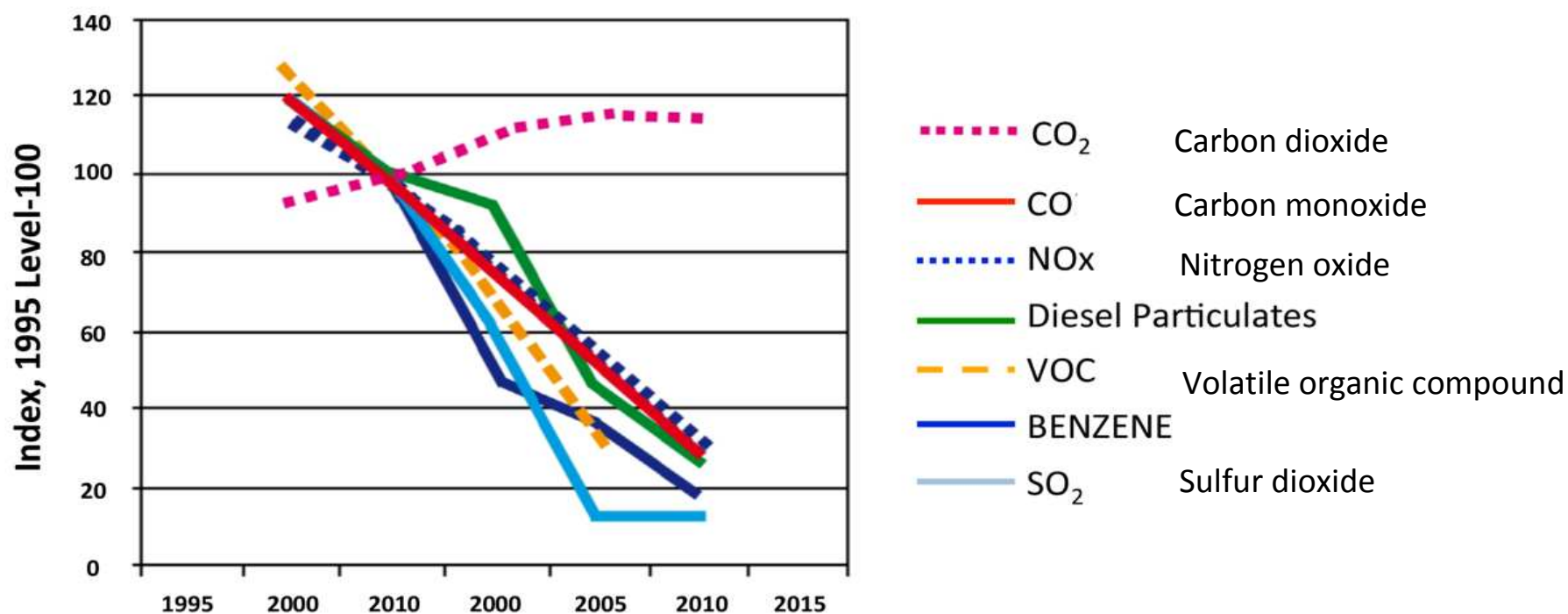


# แผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ พ.ศ. 2555-2559

*Thai Automotive Industry Development Master Plan 2012-2016*

# ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม: การปล่อยมลพิษไอเสียจากยานยนต์

*ปริมาณสารพิษประเภทต่าง ๆ ที่ถูกปล่อยจากรถยนต์ในสหภาพยุโรป*

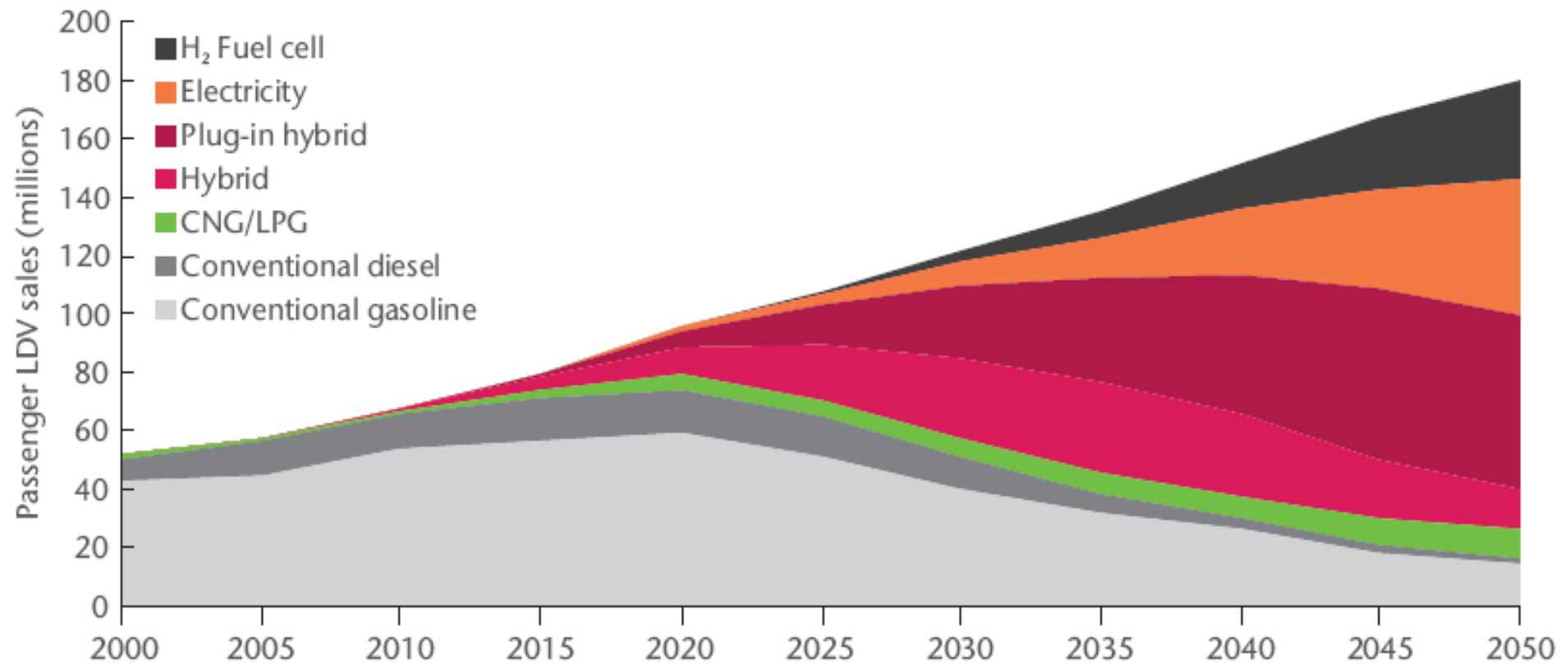


EU vehicles toxic emission down but CO<sub>2</sub> still a challenging

Source: Automotive Foundation (FIA)

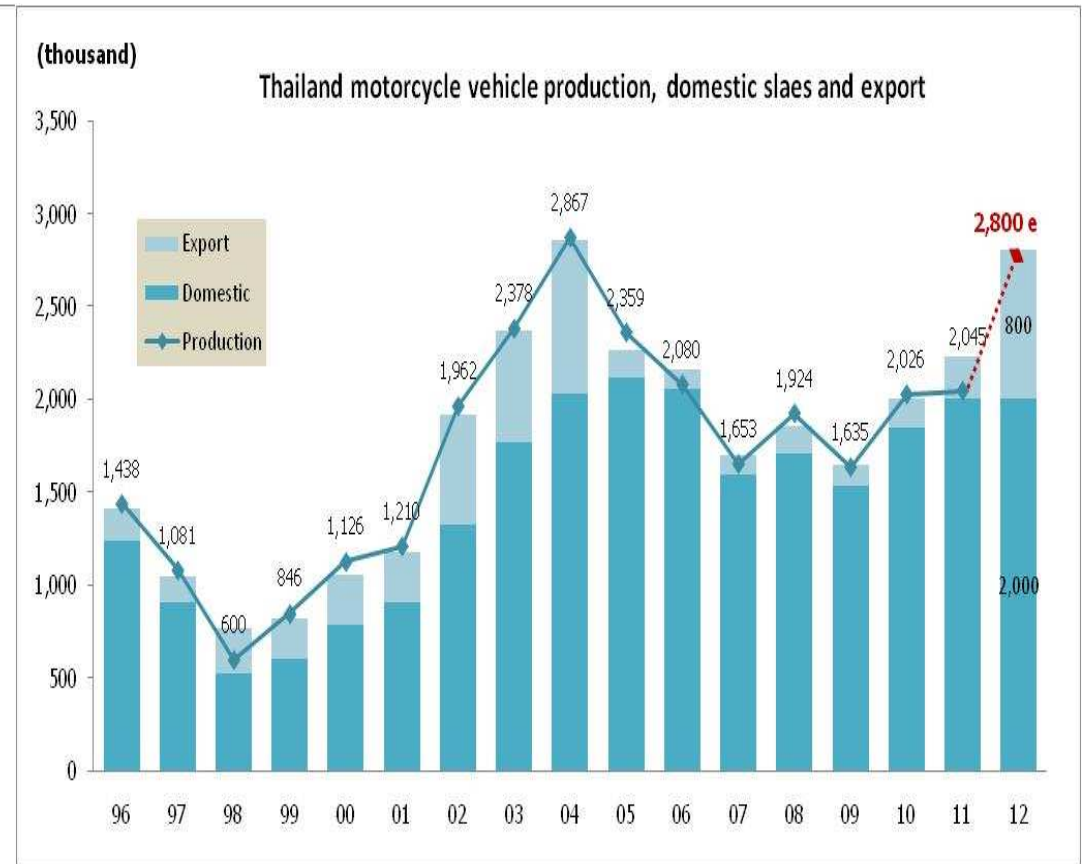
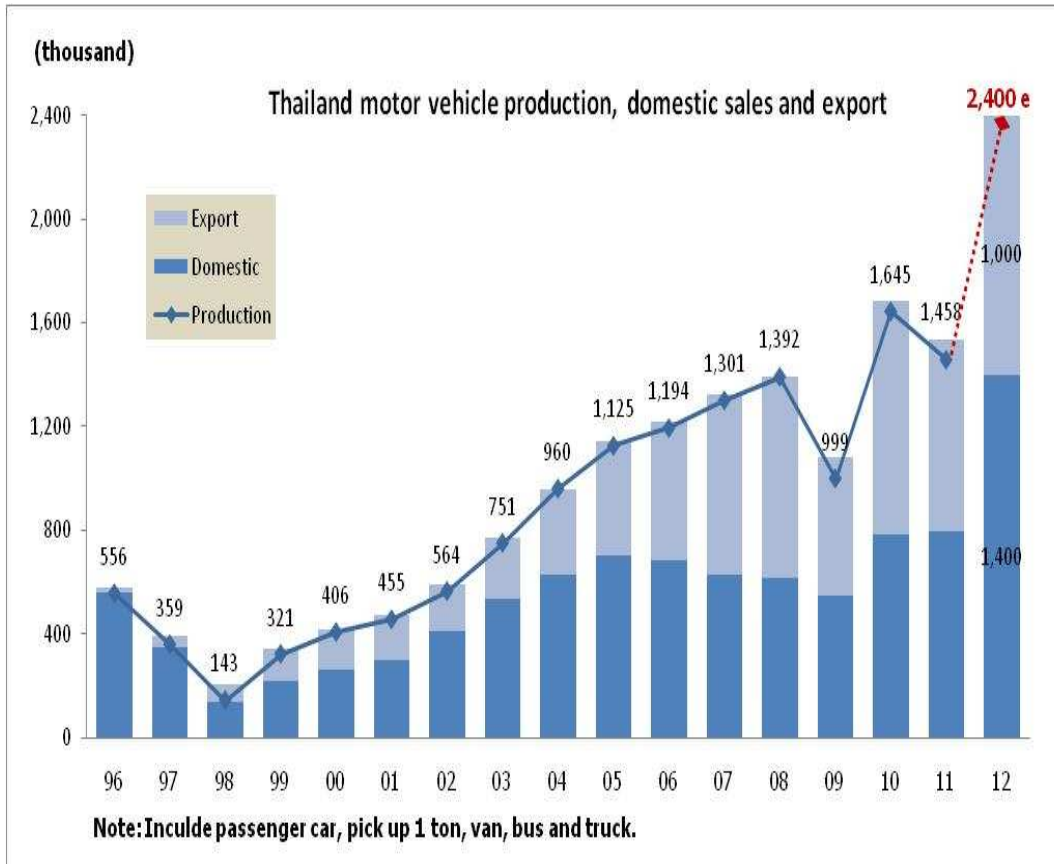
# ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม: แนวโน้มด้านพลังงาน

*การคาดการณ์การจำหน่ายรถยนต์ขนาดเล็ก (Light duty vehicle) โดยแบ่งตามประเภทเชื้อเพลิงที่ใช้ จนถึงปี พ.ศ. 2593*



Source: International Energy Agency (IEA), 2011

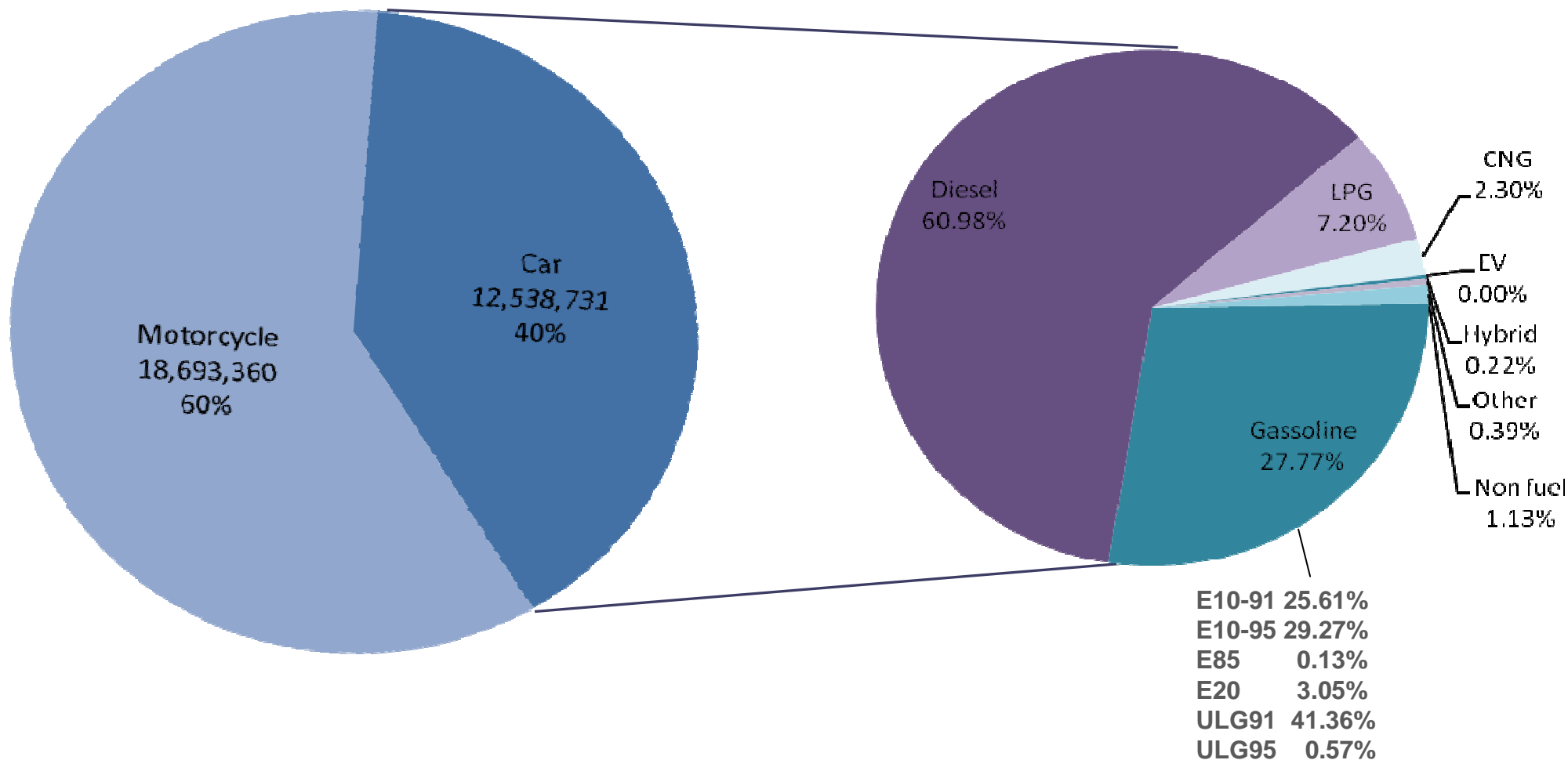
# คาดการณ์การผลิตยานยนต์ปี 2555



Source: Thailand Automotive Institute

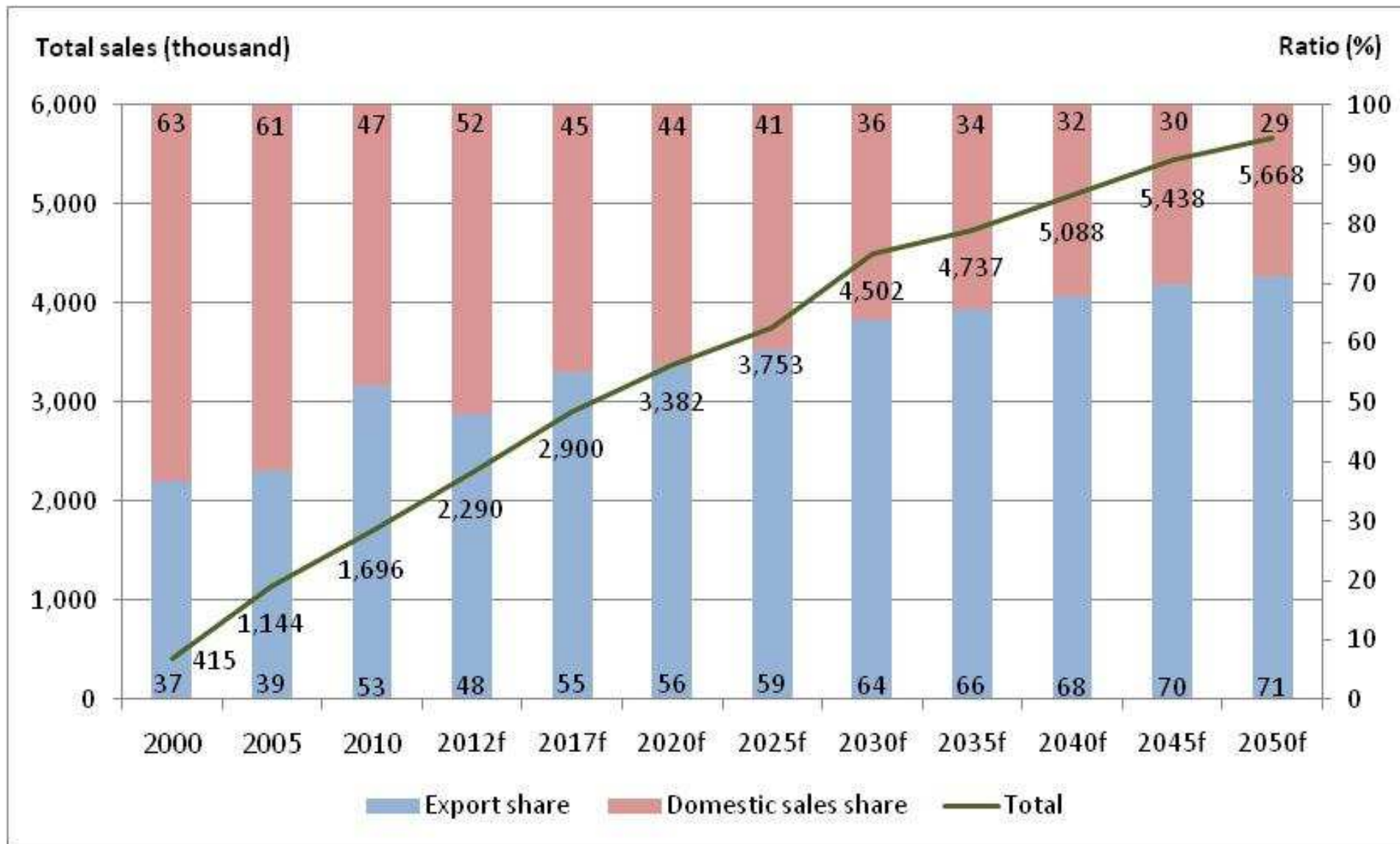
# สัดส่วนรถยนต์แบ่งตามชนิดของเชื้อเพลิงที่จดทะเบียนสะสมในประเทศไทย

## Thailand vehicle registration by fuel (Accumulation June 2012)



Source: Department of Land Transport

# การคาดการณ์การขายตัวของการผลิตรถยนต์ของ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ถึงปี พ.ศ. 2593 (2050)



# AEC 2015 ปัจจัยสนับสนุนโอกาสของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

## ■ Green vehicle program

Alternative fuel, CNG, bio-diesel, ethanol, hybrid

## ■ Light weight vehicles

## ■ GPS control

Location and speed of fleets

## ■ Safety Issues

UN ECE standards: roll over, seat anchorages, etc.



## VISION 2021

“Thailand is a global green automotive production base with strong domestic supply chains which create high value added for the country”

### Strategic Plan (3 COEs + 2 ENVs)



### ENV-1 Infrastructure

- Testing and R&D Centers
- Automotive Information Centers
- Automotive Academy

### ENV-2 Government Policy

- Policy Integration
- Policy Research Support
- Promote Investment Promotion for Green Products and Suppliers
- Branding for REM



## การพัฒนาเทคโนโลยีและงานวิจัย (Research and technology development)

### (1) โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์รักษโลก

- เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน  
(Alternative and renewable energy)
- เพื่อลดน้ำหนักของยานยนต์  
(Light weight vehicles)
- เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อยานยนต์บนท้องถนน  
(Vehicle safety)
- เพื่อความสามารถในการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีระดับสูง  
(Advance production technology)

### ความเป็นเลิศในด้านการพัฒนาบุคลากร (Human Resources Development)

- (1) โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ความยั่งยืน
- (2) โครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา
  - พัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการ ทั้งที่ปฏิบัติงานอยู่เดิมและเข้ามาใหม่ โดยผ่านหลักสูตรการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ (Continuing Professional Development: CPD)
  - พัฒนานักศึกษาที่กำลังจะจบ หรือนักศึกษาจบใหม่ โดยผ่านหลักสูตรเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การทำงานในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 (COE-3)



### เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ (Entrepreneur Strength Enhancement)

#### (1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ความยั่งยืน (Sustainable Manufacturing Development for Automotive Supply Chain)

ด้วย 3 โครงการย่อย ได้แก่

- โครงการย่อยที่ 1 การพัฒนาผลิตภาพด้วยเครื่องมือในการปรับปรุงที่มีประสิทธิภาพ
- โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- โครงการย่อยที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ (Cluster Supply Chain Network)

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 (ENV-1)

### การสร้างสภาวะแวดล้อมที่ดีด้วยปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

- (1) สร้างศูนย์ทดสอบและวิจัยพัฒนายานยนต์ ที่มีขอบเขตความสามารถ ดังนี้
  - เพื่อการรองรับด้านการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์รักษ์โลก
  - ศูนย์ทดสอบเพื่อการรับรอง (Type approval) ระดับอาเซียน (ASEAN MRA) และสากล
  - ศูนย์ทดสอบเพื่อสามารถรองรับ โครงการด้านงานวิจัยภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Automotive Testing, R&D Center)
- (2) ศูนย์สารสนเทศยานยนต์ (Automotive Information Center)
- (3) จัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Academy)

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ENV-2) (1/2)

### การสร้างสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีด้วยการบูรณาการนโยบายภาครัฐ (Policy Integration)

- (1) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบายอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์แห่งชาติ (กยช.)
- (2) การศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญ ดังตัวอย่างต่อไปนี้
  - การส่งเสริมการลงทุนผลิตภัณธ์ยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก ส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนา
  - ผลักดันมาตรการจูงใจของภาครัฐ เพื่อสนับสนุนผลิตภัณธ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย
  - ผลักดันนโยบายการขนส่งทางราง

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 (ENV-2) (2/2)

### การสร้างสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีด้วยการบูรณาการนโยบายภาครัฐ (Policy Integration)

- ผลักดันกฎระเบียบที่เกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของยานยนต์และชิ้นส่วนให้เป็นสากล
- ผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกัน เพื่อส่งเสริมยานยนต์และชิ้นส่วนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และการสร้างตลาดใหม่ สำหรับชิ้นส่วนอะไหล่ (REM)

# ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

## 1. เป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก โดย

- 1.1 มีการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ชนิดละไม่น้อยกว่า 3 ล้านคัน ต่อปีภายในปี พ.ศ. 2560
- 1.2 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน มีมาตรฐานมลพิษและความปลอดภัยระดับสูง และมีกระบวนการผลิตที่สะอาดมีผลิตภาพเพิ่มสูง

## 2. เป็นศูนย์กลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจยานยนต์ที่ดี โดย

- 2.1 มีบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีขีดความสามารถในระดับสูงขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนของบุคลากรในระดับแรงงานมีฝีมือ ช่างเทคนิค และวิศวกรเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555
- 2.2 มีศูนย์ทดสอบ วิจัยและพัฒนายานยนต์ที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย
- 2.3 มีความพร้อมในด้านปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน เป็นผู้นำในกลุ่มอาเซียนในด้านมาตรฐานและการทดสอบ การพัฒนาบุคลากร

## ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

3. เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่จะทำให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศผู้มีรายได้ปานกลาง (Middle income trap - MIT) โดย
  - 3.1 มีมูลค่าเพิ่มจากการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศเฉลี่ยเกินกว่าร้อยละ 50 ภายในปี พ.ศ. 2556
  - 3.2 มีมูลค่าเพิ่มการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในภาคการผลิต (Gross domestic product originating from manufacturing)
  - 3.3 มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 1 ล้านล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2556